

RAUM & MENSCH

Die Zeitschrift für ganzheitliches
Bauen und Wohnen

10 Gründe, warum Sie in RAUM & MENSCH inserieren sollten!

I. Wertewandel

Gerade durch den Klimawandel und die Bankenkrise, gefolgt von der allgemeinen Rezession, besinnen sich immer mehr Menschen – unabhängig von der sozialen Schicht, von Alter und Geschlecht – auf Werte wie Ethik, Nachhaltigkeit und Sinnhaftigkeit, dies vor allem auch im Bereich Bauen und Wohnen. RAUM & MENSCH kommt diesem sehr wachsenden Bedürfnis besonders entgegen und bietet Orientierungshilfen. Die Zeitschrift entspricht voll und ganz dem gesellschaftlichen Wandlungsprozess. Zudem: Architektur betrifft uns alle!

II. Interessierte Leserschaft

Unsere Leserschaft rekrutiert sich aus Fachleuten aus Architektur, Bauökologie, Wohn- und Bauberatung sowie aus interessierten Laien, die ihre eigene Verantwortung für das Wohnen übernehmen wollen.

III. Nähe zur Zielgruppe

Werbungen sind effektiver, wenn man sie in den Medien platziert, die die Zielkunden lesen. RAUM & MENSCH könnte gerade für Ihre Produkte eine solche Zeitschrift sein, wenn diese ökologisch, nachhaltig und ethisch vertretbar sind.

IV. Aufmerksamkeit

Ihre Inserate werden in RAUM & MENSCH einfach mehr Beachtung haben, vor allem auch deshalb, weil wir einen geringen Werbeanteil aufweisen.

V. Kosteneffizienz

Ein Inserat bei RAUM & MENSCH kostet weniger als Sie vermuten. Inserate bei vergleichbaren Titeln sind meistens doppelt so teuer. Zudem werden Special-Interest-Zeitschriften erfahrungsgemäss 4 bis 5 mal gelesen, insbesondere die Quartalszeitschriften. Im Weiteren dient die Zeitschrift als Plattform für Aus- und Weiterbildung sowie Dokumentation und Diskussion. Ein Heft also zum Sammeln – Archivexemplare werden täglich bestellt! Somit erreichen Sie mit Ihrem Werbefranken viel mehr als anderswo.

VI. Unabhängigkeit

Hinter RAUM & MENSCH steht weder eine grosse Verlagsgruppe, noch ein starker Verband. Wir sind wirtschaftlich, rechtlich, politisch und religiös völlig unabhängig. Somit ist die journalistische Unabhängigkeit und Wahrheitsfindung als Ausgangspunkt der Informationstätigkeit gewährleistet.

VII. Lesefreundlichkeit

Unsere Beiträge fordern keinen sehr hohen Leseaufwand, da wir komplexe Sachverhalte möglichst einfach darzustellen versuchen. Wir wollen keine akademische Expertensprache. Wir schreiben für eine breite Leserschaft! Das bedeutet, dass Sprache und Stil flüssig, modern und direkt sind, also lesefreundlich, was noch zusätzlich unterstützt wird durch das reiche Bildmaterial, die Illustrationen, die Farbigkeit sowie durch die Papier- und Druckqualität. Das Lesen soll Vergnügen bereiten.

VIII. Ausgewogenheit

Wir möchten die Wechselwirkung zwischen Raum und Mensch aus ganz verschiedenen Blickwinkeln ausleuchten. Es geht um die Essenz des Raumes, des Wohnens und des Arbeitsplatzes bzw. unser umbauten Welt, unabhängig von einer speziellen Richtung. RAUM & MENSCH vertritt bewusst keine bestimmte Disziplin oder Schule, egal ob aus Ost oder West! Wir vertreten einen objektiven, ausgewogenen und gründlich recherchierten Journalismus.

IX. Einzigartigkeit

Es ist uns nicht bekannt, dass eine andere Publikation im deutschsprachigen Raum so umfassend und ausschliesslich die sanften Faktoren der Architektur und des Bauens thematisiert. Damit unterscheiden wir uns ganz klar von den gängigen Architektur- und Wohnzeitschriften! Die Zeitschrift möchte einen Diskussionsbeitrag zur «Humanisierung der Architektur» leisten und im Sinne der drei klassischen Grundaufgaben der Medienschaffenden informieren, bewusst machen und berühren.

X. Verbreitung/Auflage

Die reguläre Auflage wurde bereits erhöht und beträgt zurzeit 10'000 Exemplare. Die Zeitschrift wird im ganzen deutschsprachigen Raum vertrieben (Schweiz, Deutschland + Österreich) – einerseits über den Kioskvertrieb, andererseits über Abonnenten.

**10
gute Gründe, die überzeugen:**

Packen Sie diese Chance und inserieren Sie!

Für die Beantwortung allfälliger Fragen und Auskünfte steht Ihnen unser Herr Stefan Kessler gerne zur Verfügung: ++41/44/760.58.88.